

Digital Transformation & Business Strategy

TLG

Hai mai visto i soldi cadere dal cielo?

SI NO

EXECUTIVE24 MASTER PART-TIME

domenica casa moda food motori job stream viaggi salute shopping radio altri CERCA Accedi

Abbonati subito! BUSINESS CLASS

Milano 11° (camola)

ITALIA

Mercoledì 06 Aprile 2016 • Aggiornato alle 11:14

HowTo Spend € NEW IL Magazine NEW Archivio storico Versione digitale ItalyEuropeas Business School ed eventi Strumenti di lavoro

HOME ITALIA MONDO NORME & TRIBUTI FINANZA & MERCATI IMPRESA & TERRITORI NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO COMMENTI & INCHIESTE STORE24 Acquista & abbonati

Attualità Politica Politica Economica Sport I quiz del Sole Infodatablog Econopoly

Notizie ► Italia

Sedie e viti: il Friuli che ce la fa

Barbara Ganz 11 febbraio 2014

Tweet Consiglia 9 G+ 0 My24 A- A+

UDINE

Calzettoni e tubi metallici, viti e cosmetici, sedie e integratori: nella regione delle crisi – Ideal Standard, Electrolux e le altre – gli imprenditori controcorrente non rallentano il passo. Sono gli hidden champions, campioni cioè nascosti, spesso lontani dai riflettori: gli industriali di Udine li hanno invitati a raccontare strategie e progetti. «Applichiamo i principi della lean production dal 2006. In un anno la produttività è cresciuta del 30% senza aumentare unità produttive. Un risultato che ha sbalordito anche noi» spiega Nicola Cescutti di Carniaflex Srl, sede a Paluzza (tubi metallici flessibili). Si cresce cercando risorse e competenze: «Nel 2002, quando iniziavamo ad abbandonare il terzismo, è entrato in azienda un socio di capitale – racconta Manuela Montina della Montbel Srl di Manzano, produzione di sedie – Abbiamo poi assunto un direttore commerciale da un'azienda più grande della nostra; volevamo qualcuno che portasse esperienze nuove, non condizionato dall'idea che "abbiamo sempre fatto così"». Agostino Pettarini, dell'omonima Viteria Srl di Manzano (minuterie metalliche), rivoluziona l'approccio: «Prima di tutto analizziamo la richiesta del cliente. Poche aziende lo fanno veramente, i problemi segnalati vengono vissuti come fastidi, e non opportunità. Invece, per noi, il problema va gestito, solo così puoi crescere».

Campioni ma senza paura di ammettere che «in Italia è dura – spiega Lucio Azzano, che a Remanzacco con la Azzano Calze Srl produce calzetteria classica e sportiva – Io ho iniziato con le vendite porta a porta prima di avviare un'impresa. Anni dopo ho rilevato una azienda in Egitto: ho mandato lì le macchine per fare il filo di Scozia e l'azienda piano piano è cresciuta. Oggi conta un centinaio di dipendenti, lavora per i più famosi brand internazionali. L'internazionalizzazione è un passaggio necessario». E poi c'è Biofarma di Mereto di Tomba (Udine), specializzata in integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici, che ha appena firmato una partnership con la danese Christian Hansen, leader mondiale nei probiotici. Pochi giorni fa l'inaugurazione del nuovo impianto dedicato ai fermenti lattici, per Biofarma un investimento di 16 milioni.

Queste e altre storie, 26 in tutto, sono raccolte nel volume "Imprenditori che sfidano la crisi - dati ed esperienze dal Friuli Venezia Giulia", scritto a quattro mani da Guido Bortoluzzi e Andrea Tracogna (Franco Angeli). «La recessione – spiega Tracogna, docente di Strategie d'impresa a Trieste – rappresenta per molte aziende uno spartiacque tra un passato caratterizzato da stabilità, portafogli-clienti consolidati, investimenti pianificati e finanziamenti abbondanti, e un presente dai contorni incerti. Eppure, lo scenario contiene una sfida interessante che si giocherà su nuovi paradigmi produttivi, nuovi mercati e modelli di business». Operazione non semplice, sottolinea Bortoluzzi, docente di Management of innovation: «I cambiamenti invocano nuovi profili di imprenditore: metà artigiano e metà stratega, focalizzato sulla sua nicchia ma aperto a cogliere le opportunità che si presentano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Regioni | Lucio Azzano | Italia | Christian Hansen | Nicola Cescutti | Electrolux | Manuela Montina | Franco Angeli | Carniaflex Srl

Alitalia MILEMIGLIA

ISCRIVITI

ULTIMI DI SEZIONE



PREVISIONI 3BMETEO.COM Piogge con sabbia e temporali da giovedì, calo termico fino a 8-10°C



PREMIUM Audi A3 arriva il restyling e un 1.000cc: ecco come cambia - Foto di C.Ca.



PANAMA PAPERS Sulla rete offshore si attivano le Procure -



PANAMA PAPERS Voluntary, frenata sulla riapertura. Le